

**ГККП «МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» ГОРОДА АСТАНЫ  
ГКП на ПХВ «ВЫСШИЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ»**



**ГОД  
РАБОЧИХ  
ПРОФЕССИЙ**



**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель  
ГККП «Методический центр»  
акимата г. Астаны

*С. Дауешова*  
«15» 09 2025г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГКП на ПХВ  
«Высший колледж транспорта  
и коммуникаций»

*Б. Канезов*  
«15» 09 2025г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО КОНКУРСА  
«ОТКРЫВАЕМ МИР ПРОФЕССИЙ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЗОВАНИЯ**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные направления конкурса «Открываем мир профессий» для студентов технических и профессиональных организаций образования (далее Конкурс).

1.2. Конкурс организован в рамках проведения мероприятий Года рабочих профессий и 80-летия ГКП на ПХВ «Высший колледж транспорта и коммуникаций» акимата города Астаны.

1.3. Организаторы Конкурса: ГУ «Управление образования» города Астаны, ГККП «Методический центр» акимата города Астаны, ГКП на ПХВ «Высший колледж транспорта и коммуникаций» акимата г.Астаны.

1.4. Цель конкурса: совершенствование профессиональных компетенций будущих специалистов, повышение имиджа рабочих профессий.

Задачи конкурса:

- демонстрация студентами компетенций, освоенных в процессе обучения и профессиональных практик;
- выявление способностей к проектированию своей деятельности, принятию ответственности за неё, оценке и анализу;
- оценка уровня профессиональной компетентности студентов в процессе решения производственных задач.

**II. ФОРМА, СРОКИ  
И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

2.1. Сроки проведения: 15-16 октября 2025 г.

2.2. Место проведения: город Астана, ул. Конституции 10, ГКП на ПХВ «Высший колледж транспорта и коммуникаций» акимата г.Астаны.

2.3. Формат проведения: офлайн

2.4. Язык проведения конкурса: государственный, русский.

2.5. Участники: студенты колледжей

**III. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс пройдет по 2 (двум) направлениям:

3.2. I направление: «Коммуникация модернизация и расширение транспортно-коммуникационной инфраструктуры»

*С. Дауешова* *Б. Канезов*



Участниками I направления могут быть студенты 2-3 курсов специальностей «0 Логистика (по отраслям)», «Эксплуатация и техническое обслуживание подъемно-транспортных, строительно-дорожных машин и механизмов железнодорожного транспорта», «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание тягового подвижного состава железных дорог», «Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство», «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте», «Организация перевозок и управление движением на автомобильном транспорте», «Организация дорожного движения».

В данном направлении рассматриваются следующие задания:

- тесты по дисциплине «Охрана труда и техника безопасности» -30 вопросов;
- разбор кейсов.

Критерии оценивания по I направлению (макс. -100 баллов)

Критерии оценивания:

- тестовые задания – 50 баллов;
- разбор кейсов, дискуссия, защита практико-ориентируемой ситуации- 50 баллов.

### 3.3. II направление «Бренд профессии: шаг в предпринимательство»

Участниками II направления могут быть студенты всех специальностей ТиППО.

В данном направлении рассматриваются следующие задания:

*Презентация бизнес-идеи.*

Задание: Разработать и предоставить концепцию бренда по своей специальности: миссия, ценности, уникальное предложение.

Критерии оценки (макс. 20 баллов):

- новизна идеи – 5 баллов;
- соответствие выбранной специальности – 5 баллов;
- четкость формулировок (миссия, ценности) – 5 баллов;
- убедительность и логика подачи – 5 баллов.

*Создание фирменного стиля.*

Задание: Разработать визуальный образ бренда: логотип, слоган, макеты визиток, упаковки или рекламных материалов.

Критерии оценки – (макс. 20 баллов):

- креативность и оригинальность – 5 баллов;
- соответствие фирменного стиля бизнес-идее – 5 баллов;
- визуальная привлекательность – 5 баллов;
- практическая применимость, (насколько реально использовать) – 5 баллов.

*Маркетинговая стратегия*

Задание: Разработать стратегию продвижения бренда: целевая аудитория, каналы, бюджет.

Критерии оценки (макс. 15 баллов):

- четкое определение целевой аудитории – 5 баллов;
- реалистичность и доступность каналов продвижения – 5 баллов;
- краткий бюджет / план действий – 5 баллов.

*Питчинг проекта «Продай идею за 5 минут».*

Задание: Кратко и убедительно презентовать свой бренд жюри, ответить на вопросы.

Критерии оценки (макс. 10 баллов):

- умение кратко и ярко донести идею – 5 баллов;
- аргументация и ответы на вопросы – 5 баллов.

*Социальная миссия бренда.*

Задание: Показать, какую пользу бренд приносит колледжу, городу или обществу (идея акции, проекта).

Критерии оценки (макс. 10 баллов):

- социальная значимость – 5 баллов;
- реализуемость и практическая ценность – 5 баллов.

### 3.4. III направление «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте»

Участниками III направления могут быть студенты специальности «Организация перевозок и управление движением на железнодорожном транспорте» программы технического и профессионального обучения квалификаций «Дежурный по железнодорожной станции», «Техник организатор перевозок».

Конкурс состоит из 4-х модулей практических заданий:

- Модуль 1. Проектирование основных элементов транспортной инфраструктуры;



- Модуль 2. Выполнение работы дежурного по железнодорожной станции при нормальной работе устройств железнодорожного транспорта;
- Модуль 3. Планирование и организация работы железнодорожной станции;
- Модуль 4. Выполнение работы дежурного по железнодорожной станции при нарушении нормальной работы устройств железнодорожного транспорта.

#### IV. ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее - Оргкомитет).

Состав Оргкомитета:

- Капезов Берлик Еркенович - директор Высший колледж транспорта и коммуникаций;
- Исина Нагима Саткеновна, методист отдела ТиПО Методического центра города Астаны;
- Чалгинбаева Гульназ Солтангазыевна - заместитель директора по учебно-методической работе Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, конт. тел. 8 (775) 2547783;
- Бекенова Айгуль Амангельдиевна – методист Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, конт. тел. 8 (705) 1710226;
- Нысанбаева Марал Сериковна – преподаватель кафедры «Естественно-математических дисциплин» Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, конт. тел. 8 (775) 9630516;
- Кубашева Айнагуль Сериккалиевна – преподаватель кафедры «Естественно-математических дисциплин» Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, конт. тел. 8 (777) 3382505;

4.2. Информация о проведении Конкурса будет размещена на сайте /<https://astana-modern.edu.kz/> Методического центра и /<https://ctranscom.kz/> Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, в социальных сетях.

4.3. Этапы Конкурса:

- по I – направлению Конкурс проводится в 1 (один) этап - 15 октября 2025 г.;
- по II и III направлениям в 2(два) этапа
  - 1 этап - с 06 по 10 октября 2025г., до 18.00 ч.;
- прием, первичный отбор конкурсных заявок (согласно приложения 2) на предмет соответствия установленным требованиям.
  - оценка проектов и отбор 10 лучших участников проектов (ТОП-10 проектов).
- 2 этап - 15 октября 2025года.

Результаты II этапа будут размещены на сайте /<https://astana-modern.edu.kz/> Методического центра и /<https://ctranscom.kz/> Высшего колледжа транспорта и коммуникаций, в социальных сетях.

4.4. Порядок предоставления заявок. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заявку, оформленную в соответствии с приложениями №1, 2.

Заявка, оформленная указанным требованиям, подается в электронном формате MS Word на электронную почту [konkurs.proyektov@bk.ru](mailto:konkurs.proyektov@bk.ru) с пометкой «Конкурс «Открываем мир профессий»» (файл заявки необходимо сохранить в соответствии с фамилией участника).

Представленные на конкурс заявки не возвращаются. Заявки, не соответствующие установленным Конкурсным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются. Мотивы отклонения конкурсных заявок заявителям не сообщаются.

4.5. Порядок работы конкурсной комиссии. Председателем комиссии является один из членов Конкурсной комиссии. Решение комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат. Решение комиссии оформляется протоколом, подписывается всеми членами.

#### V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Победители конкурса по направлениям будут награждены дипломами I, II и III степени

5.2. Всем участникам будут вручены сертификаты.

5.3. Итоги Конкурса будут размещены на сайте <https://astana-modern.edu.kz/> ГККП «Методический центр» и сайте <https://ctc.edu.kz/> «Высший колледж транспорта и коммуникаций» акимата города Астаны.



**ЗАЯВКА**  
**ДЛЯ УЧАСТИЯ В ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ «ОТКРЫВАЕМ МИР ПРОФЕССИЙ» ДЛЯ**  
**СТУДЕНТОВ ТИППО**

**I направление «Коммуникация модернизация и расширение транспортно-коммуникационной инфраструктуры»**

*Заявки принимаются на казахском или русском языках.*

*Срок предоставления заявки: до 18:00, 10 октября 2025 года (включительно).*

**1. Информация о заявителе**

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Наименование организации: |                                   |
| Ф.И.О. студента:          |                                   |
| Специальность:            |                                   |
| Ф.И.О. руководителя:      |                                   |
| Контактный телефон:       | адрес электронной почты (E-mail): |

Приложение № 2

**ЗАЯВКА**  
**ДЛЯ УЧАСТИЯ В ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ «ОТКРЫВАЕМ МИР ПРОФЕССИЙ»**  
**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТИППО**

**❖ II направление: «Бренд профессии: шаг в предпринимательство»**

*Срок предоставления заявки: до 18:00, 10 октября 2025 года (включительно).*

**1. Информация о заявителе**

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Наименование организации: |                                   |
| Ф.И.О. студента:          |                                   |
| Специальность:            |                                   |
| Ф.И.О. руководителя:      |                                   |
| Контактный телефон:       | адрес электронной почты (E-mail): |

**2. Название проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**3. Краткое описание проекта (бизнес-идеи) (не более ½ страницы)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**4. Цели и задачи проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**5. Социальное партнерство в реализации проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**6. Целевая группа, территория реализации проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**7. Ожидаемые качественные и количественные результаты проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**8. Эффективность реализации проекта (бизнес-идеи)**

|  |
|--|
|  |
|--|

Примечание: при наличии автоматизированной информационной системы допускается указание ссылки на платформу.

Подпись

дата