

Положение конкурса на лучшую обложку для республиканского педагогического научно-исследовательского журнала «Zertte»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на лучшую обложку для республиканского педагогического научно-исследовательского журнала «Zertte» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью стимулирования интереса к исследовательской деятельности и исследованиям среди обучающихся и педагогов, а также для привлечения внимания к журналу «Zertte».

1.3. Организатором Конкурса выступает отдел исследований в области образования ГККП «Методический центр» акимата города Астана.

II. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся и педагоги организаций образования Республики Казахстан.

2.2. Участие в Конкурсе является добровольным и не предполагает взимания платы за участие.

III. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа должна быть представлена в виде фотографий или рисунков, отражающих тематику журнала – педагогика, исследования в области образования, проектная работа обучающихся.

Фотография: снимки, которые могут включать образовательные процессы, инновационные учебные методики, портреты педагогов и обучающихся в учебной среде, а также иллюстрации педагогических достижений и научных исследований.

Рисунок: художественные работы, выполненные в различных техниках (карандаш, уголь, акварель, масло и т.д.), отображающие тематическую направленность журнала. Рисунки могут быть как абстрактными, так и реалистичными, иллюстрируя идеи и концепции, связанные с образованием.

Коллаж: комбинированные работы, состоящие из различных материалов (бумага, фотографии, текст, ткань и т.д.), собранные в единую композицию. Коллажи могут использоваться для визуального представления педагогических идей, объединения исторических и современных аспектов образования.

Цифровое искусство: произведения, созданные с использованием графического дизайна, цифровой живописи или иллюстрации, отражающие современные подходы к образованию и исследованиям. Эти работы могут включать как визуализацию данных и концепций, так и оригинальные арт-проекты.

Графика: включает в себя линейные рисунки, эстампы, гравюры, литографии, представляющие образовательные процессы, символы науки и педагогики.

Микстмедиа: комбинация различных техник и материалов, включая цифровые элементы, для создания многослойных произведений. Эти работы могут служить мощным средством для выражения сложных идей и тем, связанных с педагогической наукой.

Иллюстрация: работы, созданные для наглядного представления концептов, идей и историй, связанных с образованием. Иллюстрации могут быть как традиционными (ручная работа), так и цифровыми.

3.2. Работы должны быть оригинальными, не опубликованными ранее и созданными участниками Конкурса.

3.3. Размер, формат и другие технические характеристики работы должны соответствовать стандартам, принятым для печати обложек журналов (см. Приложение 1).

IV. Порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и представить конкурсную работу в установленные сроки, которые будут опубликованы на сайте. Посетите сайт Методического центра г. Астана:

astana-modern.edu.kz – Журнал Zertte – Конкурсы «Zertte»

либо пройдите по следующей ссылке:

https://astana-modern.edu.kz/?page_id=14550&lang=ru,

заполните Google Forms <https://forms.gle/w29KXPJ7nMtfQFR76> и прикрепите свою работу в формате PDF/JPG.



4.2. Конкурс проводится в один этап, в результате которого будут выбраны 3 (три) лучшие работы.

4.3. Оценка работ осуществляется жюри, состав которого формируется организаторами Конкурса.

Сроки проведения Конкурса:

прием работ – с 21 февраля по 20 мая 2024 г.;

оценивание работ членами жюри – 22 мая 2024 г.;

объявление результатов – 23 мая 2024 г.

V. Критерии оценки

5.1. Соответствие тематике и содержанию журнала.

5.2. Оригинальность и творческий подход.

5.3. Визуальная привлекательность и профессионализм исполнения.

5.4. Соблюдение технических требований к обложке.

VI. Награждение победителей

6.1. Победители Конкурса получают приз и диплом (I, II, III степени), участники – сертификат организаторов Конкурса:

I место – «Умная колонка»

II место – *Смарт часы HUAWEI WATCH Fit Special Edition Pink (STA-B39)*

III место – *Смарт браслет Xiaomi Mi Band 7Pro, White (M 2141B1)*

Работы победителей Конкурса будут использованы для оформления обложки журнала «Zertte».

6.2. Работы, не занявшие призовые места, будут использованы в печатных и электронных изданиях журнала в качестве иллюстраций с указанием авторства.

VII. Заключительные положения

7.1. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участников на обработку и использование представленных работ в соответствии с условиями Конкурса.

Приложение 1

Технические требования к конкурсной работе

1. Формат и размеры

Работа должна быть представлена в формате, совместимом с программами для профессионального дизайна (например, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign) или в формате PDF или JPG.

Размер работы должен соответствовать стандартному формату журнала, обычно это А4 (210x297 мм), включая область обреза и дополнительное пространство для краевого облома.

2. Разрешение изображений

Изображения должны быть высокого качества, с минимальным разрешением 600 dpi, чтобы обеспечить четкость и детализацию при печати.

3. Цветовой режим

Для печати предпочтительно использовать цветовой режим CMYK. Это обеспечит точность цветопередачи на печатном оборудовании.

4. Текст и шрифты

Все используемые шрифты должны быть лицензированы для использования и вложены в файл, если это требуется форматом.

Текст, включая название журнала и любую другую текстовую информацию на обложке, должен быть четко читаемым и гармонировать с общим дизайном.

5. Визуальные элементы

Использование логотипа Методического центра должно соответствовать стандартам бренда.

Изображение или графический дизайн должны быть оригинальными и не нарушать авторских прав третьих лиц.

6. Содержание и тематика

Работа должна отражать направленность журнала, акцентируя внимание на педагогической науке и исследованиях.

Дизайн должен соответствовать целевой аудитории журнала, представлять собой интеллектуальный и привлекательный визуальный образ.