

«УТВЕРЖДАЮ»

**Первый вице-министр
просвещения
Республики Казахстан**


Ш.Каринова
«31» августа 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ
республиканского конкурса
«ТОП 100 студентов колледжей Республики Казахстан»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет цели, ожидаемые результаты, категорию участников, порядок организации и проведения республиканского конкурса «ТОП 100 студентов колледжей Республики Казахстан» (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс ориентирован на признание 100 лучших студентов организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее - ТиППО).

1.3 Конкурс проводится на основании Приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 7 декабря 2011 года № 514 «Об утверждении Перечня республиканских и международных олимпиад и конкурсов научных проектов (научных соревнований) по общеобразовательным предметам, конкурсов исполнителей, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований».

1.4 Конкурс организуется и проводится ежегодно.

1.5 Содержание и процедуры Конкурса не содержат элементов риска, не преследуют цели получения прибыли либо иного дохода, носит исключительно информационный характер и проводится в соответствии с настоящим Положением Конкурса.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится с целью поддержки талантливой молодежи, популяризации рабочих квалификаций и лучших студентов организаций ТиППО, достигших успеха благодаря знаниям, навыкам и таланту.

2.2 Задачи Конкурса:

– определение, поощрение и продвижение лучших студентов организаций ТиППО;

– стимулирование обучающихся организаций ТиППО к повышению уровня профессиональной компетентности и формированию лидерских качеств;

– создание возможности для дальнейшего развития лучших студентов посредством организации мастер-классов, тренингов и курсов с привлечением организаций, реализующих соответствующие программы личностного и профессионального роста.

2.3 Ожидаемые результаты:

– создание базы данных лучших студентов колледжей для рекомендации работодателям в качестве кадрового резерва с целью потенциального трудоустройства;

– организация и проведение официального награждения ТОП 100 лучших студентов на церемонии «TVET AWARDS»;

– прохождение студентами мастер-классов, тренингов и курсов личностного и профессионального роста для дальнейшего развития;

– публикация материалов о достижениях лучших студентов в СМИ, социальных сетях и Интернет-ресурсах.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 В Конкурсе принимают участие студенты, обучающиеся в организациях ТиППО городов Нур-Султан, Алматы, Шымкент и областей:

– члены общественных объединений, организаций студенческого самоуправления и волонтерского движения;

– участники и победители регионального, национального и международного чемпионатов WorldSkills и других конкурсов профессионального мастерства;

– участники научных конференций и победители олимпиад, различных конкурсов, спортивных соревнований;

– участники программ и направлений деятельности, функционирующих в рамках реализации государственной молодежной политики;

– представители творческих коллективов;

– авторы проектов, инновационных идей, стартап-проектов.

3.2 Победители Конкурсов последних трех лет не имеют право участвовать повторно.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1 Организатором Конкурса является Министерство просвещения Республики Казахстан и местные исполнительные органы регионов.

4.2 Работу по организации, координации и проведению Конкурса осуществляет НАО «Talar» (далее – Оператор).

4.3 Управления образования гг. Нур-Султана, Алматы, Шымкент и областей (далее – Соорганизатор) являются ответственными за организацию и проведение Конкурса на региональном уровне, предусматривающего отбор кандидатур для республиканского этапа.

4.4 Оператор:

- разрабатывает и актуализирует Положение о Конкурсе;
- организует и проводит республиканский этап Конкурса;
- размещает информацию о проведении Конкурса на своем официальном интернет - ресурсе, в социальных сетях;
- организует и проводит церемонию награждения победителей с привлечением различных стейкхолдеров Конкурса.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Конкурс проводится в онлайн-режиме с сентября по ноябрь календарного года на Интернет-ресурсе «TOP 100 OUTSTANDING KZ TVET STUDENTS», где размещена платформа для онлайн-регистрации и подачи заявок на участие в Конкурсе.

5.2 В сентябре календарного года Соорганизаторы проводят региональный этап Конкурса для выявления не более 10 (десяти) студентов – победителей для участия на республиканском этапе Конкурса.

5.3 До 10 октября календарного года Соорганизаторы направляют список победителей регионального этапа Конкурса на электронный адрес top100@tvvet.kz. Прием заявок от победителей регионального этапа проходит в онлайн режиме с 11 по 31 октября календарного года, на платформе Оператора.

5.4 К заявке, для участия в финальном этапе Конкурса, кандидаты прикрепляют следующие файлы:

- 1) мотивационное письмо на участие в Конкурсе (не более 350 слов);
- 2) видеоролик, где участник презентует себя как будущего специалиста и освещает свою активную общественную деятельность (не более 2 минут, с ссылкой на видеоролик размещенный на сервисах видео-хостинга [Youtube.com/Aitube.kz](https://www.youtube.com/Aitube.kz));
- 3) презентацию собственного проекта по своей специальности для развития региона/республики (не более 7 слайдов);

5.5 Материалы, несоответствующие требованиям к оформлению Конкурса, будут отклонены Оператором. Конкурсанты несут ответственность за содержание и оформление предоставленных материалов.

5.6 С 1 до 15 ноября календарного года проводится онлайн-голосование на платформе Конкурса. Победители Конкурса выявляются по итогам онлайн-голосования.

5.7 Информация о победителях Конкурса размещается на официальном интернет-ресурсе Оператора.

5.8 Награждение победителей Конкурса организуется и проводится на официальной церемонии «TVET AWARDS», в рамках которого обеспечивается прохождение студентами мастер-классов, тренингов и курсов личностного и профессионального роста.

5.9 Оператор и Соорганизаторы обеспечивают широкое освещение хода Конкурса, публикуют информацию об участниках и победителях Конкурса в СМИ, социальных сетях и Интернет-ресурсах.