



## Информационное письмо

«Центр модернизации образования» акимата г. Нур-Султан при поддержке Национальной академии образования им. Ы.Алтынсарина МОН РК с участием Республиканского центра «Дошкольное детство», Республиканский учебно-методический центр дополнительного образования Министерства образования и науки Республики Казахстан проводит Республиканский форум молодых педагогов на тему **«Профессиональные ориентиры молодого педагога»**.

Концепт встречи молодых педагогов как никогда актуален! Пандемия внесла серьезные коррективы в наш устойчивый мир и «перевела» нас в иную реальную жизнь.

Вас ждут актуальные выступления ведущих ученых, педагогов по вопросам ключевой темы форума.

**Цель форума:** повышение профессиональной компетенции и общественной активности молодых педагогов в условиях обновления системы образования.

**Формат проведения:** дистанционный, TEDx

**Основные сессии форума:**

1. Молодой педагог: потребности, прогнозы, перспективы»
2. Ступени роста молодого педагога: профессионализм, компетентность, эффективность
3. Воспитание и социализация: развитие социальной активности детей и молодежи
4. Наставничество – профессиональная поддержка педагога
5. Мастер-классы «Молодые педагоги – лучшие практики»

**Программа форума** включает научные доклады, статьи, а также мастер-классы по организации учебного и воспитательного процесса.

**Рабочие языки форума:** казахский, русский, английский.

**Дата и время проведения:** 9 июня 2021 года, 10.00 часов

По итогам работы будет опубликован сборник научных работ участников форума. Спикерам форума будут вручены благодарственные письма, всем участникам – сертификаты участия.

Информация будет опубликована и доступна на официальном сайте Центра модернизации образования г.Нур-Султан.

Заявки на участие в работе форума необходимо направить по прилагаемой форме (Приложение 1) до **1 июня 2021** года в адрес оргкомитета по следующей электронной почте:

[Innovationmodern2021@gmail.com](mailto:Innovationmodern2021@gmail.com)

**Контактные телефоны оргкомитета:** 8(7172)731435 отдел инновации, +7759461138 - Мусадилова Анар Каировна, +77021494529 – Мухамеджановна Алма Каиркеновна. Подробная программа конференции будет разослана участникам конференции по окончании приема заявок.

## **Требования к оформлению материалов на республиканский форум молодых педагогов «Профессиональные ориентиры молодого педагога»**

### **Требования в оформлении статьи**

Направляемые для публикации статьи должны быть оформлены в соответствии с указанными требованиями. К публикации принимаются статьи на казахском, русском, английском языках объемом не более 5 страниц. Оригинальность текста должна составлять не менее 70 % от объема статьи. Статья не должна быть ранее опубликована, а также не должна быть представлена для рассмотрения и публикации в другом издании.

Для подготовки статьи используется редактор Microsoft Word с указанием следующих параметров:

- формат листа: А4;
- ориентация листа — книжная;
- поля — 2 см;
- шрифт Times New Roman;
- размер — 14 пунктов;
- межстрочный интервал — 1,5;
- выравнивание по ширине;
- абзацный отступ — 1,25 см.

Рисунки должны быть формата: jpg, gif, bmp. Изображения, выполненные в MS Word, не принимаются. Каждый рисунок и таблица должны быть пронумерованы и подписаны. Подписи не должны быть частью рисунков или таблиц. Таблицы, рисунки должны иметь порядковую нумерацию. Нумерация рисунков и таблиц ведется отдельно. Если рисунок или таблица в статье один или одна, то номера не проставляются. Графики и диаграммы должны быть одинаково информативными как в цветном, так и черно-белом виде.

### **Статья должна содержать следующие элементы:**

1) **Название статьи** должно точно и однозначно характеризовать содержание статьи. Название предоставляется на языке написания статьи, печатается прописными буквами, шрифт – полужирный, выравнивание по центру. Обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится!

2) **Информация об авторе(-ах) статьи.** Ниже через один интервал строчными буквами – фамилия, имя, отчество автора (-ов) (выравнивание по центру). На следующей строке – должность, ученая степень и ученое звание (при наличии), ниже – полное название организации (в именительном падеже), а также область, город

3) **Аннотация.** После отступа в один интервал следует аннотация. Аннотация должна коротко излагать содержание статьи. Предоставляется в

редакцию на языке написания статьи и английском языке. Аннотацию оформляют объемом не более 600 печатных знаков. Она должна быть набрана строчными буквами, обычным шрифтом. Выравнивание — по ширине, без абзаца.

4) **Ключевые слова и словосочетания.** Ниже после отступа в один интервал оформляются ключевые слова и словосочетания. Они позволяют быстро понять, чем отличается одна статья от другой и к какой области она относится. Предоставляются в редакцию на языке написания статьи и английском языке. Ключевые слова и словосочетания разделяются символом ; (точка с запятой). Они должны быть набраны строчными буквами, обычным шрифтом, без кавычек. Выравнивание — по ширине, без абзаца.

5) **Текст статьи** должен быть тщательно вычитан и отредактирован. Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за актуальность и научно-теоретический уровень публикуемого материала. Имеющиеся любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) обозначаются «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение располагается под рисунком на следующей строке по центру. От центра рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. Имеющиеся таблицы обозначаются словом «Таблица» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение, порядковый номер, название таблицы выравнивается по центру и выделяется жирным шрифтом. Шрифт в таблицах и рисунках – 12 пунктов.

б) **Список литературы:** указание источников, используемых автором при написании статьи. Список литературы является обязательным приводится в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией. Количество источников в списке литературы строго не регламентируется. Названия работ указываются полностью, без сокращений.

### **Требования к оформлению видео - презентации**

1. Первый слайд – это титульный слайд, на котором представлены: сверху полное наименование организации; тема, название работы по центру; ФИО автора (ов) после названия работы справа. Снизу слайда указывается населенный пункт, дата разработки.

2. На последнем слайде указывается: источники, список литературы.

3. Оптимальный объем. Объем презентации не должен быть менее 8-10 слайдов и не более 20 слайдов.

4. Читаемость текста на фоне слайда презентации

· текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста;

· шрифт не менее 24 пунктов, использование не более 3-х вариантов шрифта;

· длина строки не более 36 знаков. расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала, подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

5. Требования к дизайну:

- использование единого стиля оформления;

- соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;
- использование для фона слайда психологически комфортного тона; фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;
- использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);
- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);
- целесообразность использования анимационных эффектов.

### **Требования к видеороликам**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

1. Формат видео: DVD, MPEG4, AVI.
2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см)
3. Продолжительность видеоролика – от 3 до 5 минут.
4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора(ов) название видеоролика, с общей длительностью видеоролика.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники сами определяют жанр видеоролика в соответствии с тематикой.
7. В ролике могут использоваться фотографии.

Не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса

### **Приложение 1**

#### **Заявка на участие в работе республиканского форума «Профессиональные ориентиры молодого педагога»**

ФИО участника	
Ученое звание, степень, место работы, должность	
Телефон с кодом межгорода, сотовый телефон	
<i>E-mail</i>	
Название доклада (статьи), мастер-класса	
Наименование сессии	
Дата заполнения заявки	

*А. Каур*